|  |
| --- |
| Заведующим ТОО, директорам ООЛоготипНМЦ**Муниципальное бюджетное образовательное учреждениедополнительного профессионального образования«Научно-методический центр»**650036 г. Кемерово ул. Гагарина, 118Тел/факс. 35-37-91E-mail: naukanmc@mail.ruисх. № от |

Уважаемые коллеги!

Информируем Вас о том, что в период с 11 по 14 февраля в г. Кемерово пройдет ***Кузбасский образовательный форум -2014,*** в задачи которого входит информирование широкой общественности о достижениях и инновациях в системе образования, совместное обсуждение вопросов модернизации регионального образования.

**Условия участия в форуме:** Образовательные учреждения и другие организации, желающие принять участие в «Кузбасском образовательном форуме–2014» должны до**01.02.14** представить официальную заявку и оплатить участие. Заявка высылается в КВК «Экспо-Сибирь» по e-mail: info@exposib.ru или передается по факсу **(3842) 36-68-83**.

Подробную информацию можно получить на сайте КВК «Экспо-Сибирь»[http://www.exposib.ru](http://www.exposib.ru/).

В рамках деловой программы Кузбасского образовательного форума состоятся ***конкурс «Инновации в образовании»*** и ***конкурс на лучший экспонат***. К участию в конкурсах приглашаются образовательные организации, независимо от их ведомственной принадлежности и организационно-правовых форм – экспоненты Кузбасского образовательного форума - 2014.

Материалына ***КОНКУРС «ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ»*** (Приложение 1) могут быть представлены в одной из следующих форм: **программа, проект и разработка.**

 Оплата участия в Конкурсе составляет 1500 рублей за одну конкурсную работу.

 Заявка на участие в конкурсе, копия квитанции об оплате, описание конкурсной работы (по установленной форме (Приложение 1) и материалы конкурсной работы принимаются в срок до ***24.01.2014 г. по адресу: г. Кемерово, ул. Заузелкова, д. 3, КРИПКиПРО, каб. 318.***

Заявки на участие в ***КОНКУРСЕ НА ЛУЧШИЙ ЭКСПОНАТ*** по установленной форме (Приложение 2) и конкурсные материалы (в соответствии с Приложением 3, Приложением 4) представляются в конкурсную комиссию до 17.30 часов первого дня работы выставки-ярмарки. **Заявки принимаются только в печатном варианте.**

**Участие в конкурсе платное.** Стоимость участия одного экспоната – 1000 рублей, каждого последующего – 500 рублей.

С уважением,

директор МБОУ ДПО «НМЦ» Г. Т. Васильчук

**Приложение 1**

**Положение о конкурсе «Инновации в образовании»**

Настоящее положение устанавливает цели и задачиконкурса «Инновации в образовании» (далее – Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогови награждения победителей.

**1. Общие положения**

* 1. Конкурс ориентирован на стимулирование инновационного потенциала региональной системы образования, развитие инновационных образовательных практик, популяризацию и пропаганду инновационной деятельности, обеспечивающей современное качество образования.
	2. Для организации, проведения и информационно-технического обеспечения Конкурса создается Организационный комитет (далее Оргкомитет).В состав Оргкомитета входят специалисты департамента образования и науки Кемеровской области, специалисты КРИПКиПРО, представители общественных организаций.
	3. К участию в конкурсе приглашаются органы управления образования всех уровней, образовательные организации, независимо от их ведомственной принадлежности и организационно-правовых форм - экспоненты Кузбасского образовательного форума - 2014.
1. **Цели и задачиКонкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях повышения инновационного потенциала региональной системы образования, повышения значимости инновационной деятельности в развитии современного образования.

2.2. Задачи конкурса:

* создавать условия для профессионального сопровождения и научно-методической поддержки инновационнойдеятельности в системе образования Кемеровской области;
* выявлять опытинновационной деятельности, направленной на повышение качества образования в регионе;
* способствовать совершенствованию системы оценки и стимулирования труда работников образования, повышению престижа учительской профессии;
* презентовать инновационные образовательные практикиширокому педагогическому сообществу и общественности.
1. **Порядок организации и проведения Конкурса**

3.1. Оргкомитет Конкурса:

- определяет сроки проведения конкурсных процедур;

- состав конкурсной комиссии, жюри;

-разрабатывает критерии оценки конкурсныхработ;

- размещает информацию о проведении и итогах Конкурса в средствах массовой информации, в том числе на сайте департамента образования и науки Кемеровской области (<http://edu.kem.ru>);

- определяет требования к оформлению конкурсных работ;

* принимает заявки кандидатов на участие в Конкурсе;
* подводит итоги конкурса;
* формирует список победителей и лауреатов конкурса;
* организует торжественную церемонию награждения победителей и лауреатов конкурса;
* вносит предложения по распространению педагогического опыта участников конкурса.

3.2. Конкурс проводится в заочно-очном режиме в два этапа. На первом(заочном) этапе Конкурса проводится сбор, регистрация заявок и оценкаконкурсных работ. По итогам первого этапа принимается решение о составе участников второго (очного) этапа Конкурса.

3.3. На первом (заочном) этапе оценка конкурсных работ осуществляется конкурсной комиссией по следующим критериям:

- актуальность инновационного продукта, направленность на решение профессионально-значимых проблем;

- целесообразность предлагаемых инноваций, направленность на достижение изменений и эффектов;

- новизна подхода к решению обозначенных проблем;

- целостность материалов инновационного продукта;

- практическая значимость инновационного продукта;

- результативность апробации (применения, внедрения) инновационного продукта;

- культура оформления конкурсных материалов.

3.4. Состав участников второго (очного) этапа Конкурса оглашается до начала работы Кузбасского образовательного форума - 2014.

3.5.Второй (очный) этап конкурса представляет собой публичное представление конкурсных работ в рамках работы Кузбасского образовательного форума - 2014.

3.6. Публичное представление конкурсной работы оценивается жюри по следующим критериям:

- умение четко выразить основную идею инновационного продукта;

- умение лаконично представить сущность инновационного продукта, его содержание;

- представление преимуществ данного продукта в сравнении с аналогами;

- демонстрация результативности и перспектив развития инновационной деятельности.

* 1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Инновации в обучении»;

- «Инновации в воспитании»;

- «Инновации в управлении»;

- «Комплексные (системные) инновации».

3.8.Конкурсные материалы могут быть представлены в одной из следующих форм: программа, проект и разработка.

3.9. Оценка конкурсных работ в каждой номинации осуществляется отдельно среди:

- организаций, осуществляющих повышение квалификации, методическое сопровождение образования и управление системой образования;

- образовательных организаций дошкольного образования;

- образовательных организаций, реализующих программы начального, основного и (или) среднего общего образования;

- образовательных организаций дополнительного образования;

- профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования.

3.10. Оценке на первом (заочном) этапе подлежат: заявка на участие в Конкурсе, описание и материалы конкурсной работы

* 1. Публичное представление конкурсной работы проводится в соответствии с регламентом (презентация – до 10 минут, ответы на вопросы жюри – 5 минут).
	2. Заявка на участие в конкурсе, копия квитанции об оплате, описание конкурсной работы (по установленной форме (Приложение 1) и материалы конкурсной работыпринимаются в срок до 24.01.2014 г. по адресу: г. Кемерово, ул. Заузелкова, д. 3, КРИПКиПРО, каб. 318.
	3. Конкурсные материалы должны быть представлены на бумажных и электронных носителях.

3.14. Требования к представляемым материалам:

* Информация об организации (название полное и сокращенное, адрес, телефон, e-mail) на русском языке в формате MS WORD или RTF, шрифт –TimesNewRoman (образец в Приложении 1);
* Объем описания одной конкурсной работы:

а) для работы без иллюстраций – не более 4000 знаков, включая пробелы.

б) для работы с иллюстрациями (не более 2) – не более 3000 знаков, включая подписи к иллюстрациям и пробелы.

* Объем конкурсной работы и приложений, раскрывающих конкретные позиции представленного инновационного продукта, не ограничено. В приложении к описанию разработки должны быть указаны названия файлов, иллюстраций и подписи к ним.
	1. Материалы, оформленные с нарушением настоящих требований, к рассмотрению не принимаются.
	2. Оплата участия в Конкурсе составляет 1500 рублей за одну конкурсную работу. Оплата производится по следующим реквизитам:

ООО Кузбасская выставочная компания «Экспо-Сибирь»

Юридический адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Советский, 63 А

Расчетный счет 40702810326170005317

Отделение №8615 Сбербанка России г.Кемерово

ИНН 4205194153

КПП: 420501001

Кор./счет 30101810200000000612

БИК 043207612

1. **Подведение итогов Конкурса и награждение**
	1. По итогам двух этапов участникам Конкурса вручаются сертификаты.
	2. В каждой номинации определяются лауреаты и победители среди:

- организаций, осуществляющих повышение квалификации, методическое сопровождение образования и управление системой образования;

- образовательных организаций дошкольного образования;

- образовательных организаций, реализующих программы начального, основного и (или) среднего общего образования;

- образовательных организаций дополнительного образования;

- профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования.

4.3. Лауреаты Конкурса награждаются Дипломами I,IIиIIIстепени.

4.4. Победители награждаютсяДипломами Победителей конкурса и Золотой медалью Кузбасского образовательного форума.

4.5.В каждой номинации определяется обладатель Гран-При Конкурса, который награждается Кубком иЗолотоймедальюКузбасского образовательного форума,ДипломомКонкурса.

4.6. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право учредить дополнительные номинации Конкурса.

4.7. Торжественная церемония подведения итогов Конкурса и награждения проводится в последний день работы Кузбасского образовательного форума.

*Перед оформлением заявки обязательно ознакомьтесь с положением о конкурсе «Инновации в образовании»*

***Заявка***

***на участие в конкурсе «Инновации в образовании»***

1. Полное и сокращенное юридическое наименование организации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Почтовый адрес, телефон, факс, е-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Полное наименование конкурсной работы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*4. Описание конкурсной работы и области применения инновационного продукта (*не более 4 000 знаков*)

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

5. Отличительные положительные особенности инновационного продукта в сравнении с существующими аналогами

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

6. Награды и достижения *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*« »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. (полностью), должность и подпись лица, оформившего заявку*

К заявке могут быть приложены рецензии и экспертные заключения, копии имеющихся наградных документов, другие рекламно-информационные материалы по усмотрению участника конкурса.

**Приложение 2**



**ЗАЯВКА**

**НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ НА ЛУЧШИЙ ЭКСПОНАТ**

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ**

наименование выставки-ярмарки

1. Полное юридическое наименование предприятия, организации, фирмы для включения в протокол

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Почтовый адрес, телефон, факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Полное наименование экспоната согласно ГОСТ и ТУ для включения в протокол

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Техническое описание экспоната и область его применения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Отличительные положительные особенности экспоната в сравнении с существующими аналогами

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Предприятие производитель представленного экспоната

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Имеются ли награды у представленного экспоната?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

« »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ф.И.О. (полностью), должность и подпись,

оформившего заявку

***К заявке должны быть приложены фотография или натуральный образец экспоната, лицензия, сертификат на соответствие российским стандартам, характеристики экспертов, копии имеющихся наградных документов, другие рекламно-информационные материалы по усмотрению участника конкурса.***

**ПРИ ЗАПОЛНЕНИИ БЛАНКА ЗАЯВКИ ОБЯЗАТЕЛЬНО ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ПОЛОЖЕНИЕМ**

**О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШИЙ ЭКСПОНАТ ВЫСТАВОК-ЯРМАРОК**

**Приложение 3**

**НОМИНАЦИИ**

**конкурса на лучший экспонат**

 **Кузбасский образовательный форум - 2014**

**1. Государственные учреждения. Муниципальные бюджетные учреждения.**

1.1. общего образования

1.2. высшего профессионального образования;

1. 1.3. среднего профессионального образования;
2. 1.4. дошкольного образования;

1.5. дополнительного образования.

 Комплексы программ, методических разработок (учебная работа, воспитательная работа, профориентационная работа, научно-исследовательская работа), отвечающие современным тенденциям развития образования.

**Критерии**:

* + Актуальность.
	+ Научная обоснованность.
	+ Степень разработанности.
	+ Практическая значимость
	+ Результативность.

**2.Содействие занятости выпускников и продвижение молодых специалистов на рынок труда.**

 Программы, проекты, адаптивные модели, содействующие трудоустройству выпускников

на рынке труда. Схемы реализации программ стажировок для будущих выпускников.

Критерии:

* Адекватностьтребованиям рынка труда.
* Целостность.
* Системность.
* Актуальность.
* Практическаязначимость.
* Результативность

**3. Специализированные учебные центры, школы, курсы.**

 Программы, методические разработки, учебные комплексы, созданные с учетом современных тенденций развития образования.

Критерии:

* Актуальность
* Степень разработанности.
* Практическаязначимость.
* Результативность

**4. Учреждения и центры повышения квалификации и переподготовки специалистов.**

 Программы и проекты развития (подготовка и переподготовка) кадрового потенциала для различных хозяйствующих субъектов.

**Критерии:**

* + Актуальность
	+ Научная обоснованность
	+ Степень разработанности.
	+ Практическая значимость.

**5. Международные учебные заведения, образовательные центры и агентства по образованию за рубежом.**

 Образовательные проекты, программы, методические разработки, учебные комплексы, созданные с учетом современных тенденций развития образования

Критерии:

* Актуальность
* Научная обоснованность
* Степень разработанности
* Практическая значимость

**6. Управление образованием.**

 Материалы, отражающие опыт разработки и внедрения управленческих стратегий и технологий, обеспечивающих эффективное функционирование и развитие современных образовательных учреждений.

Критерии:

Актуальность.

Степень разработанности.

Практическая значимость.

Результативность.

 **7. Учебная, методическая литература. Специализированные средства массовой информации.**

Критерии:

* Соответствиесовременным требованиям.
* Глубина содержания.
* Качество оформления.
* Практическая значимость.

 **8. Программное и техническое обеспечение учебного процесса**. **Информационные технологии учебного процесса. Дистанционное обучение.**

Критерии:

* Актуальность.
* Практическаязначимость.
* Результативность.
* Креативность.
* Нестандартный подход
1. **Научно-исследовательская деятельность студентов.**

Критерии:

* Актуальность.
* Практическаязначимость.
* Результативность.
* Креативность.
* Нестандартный подход

**10. Оздоровительные методики. Здоровое питание для образовательных учреждений**

Критерии:

* Актуальность.
* Качество
* Требования безопасности.
* Санитарно-гигиенические и эргономические требования.
* Производственно-экономические требования.

11.Социальные программы (детские дома, интернаты, коррекционные школы).

Критерии:

* Актуальность.
* Практическаязначимость.
* Результативность

**12. Техническое творчество.**

Критерии:

* Соответствиесовременным требованиям.
* Практическая значимость.
* Новизна (оригинальность)

13. Художественное творчество.

Критерии:

* Креативность..
* Глубина содержания
* Новизна (оригинальность)

14. Декоративно-прикладное творчество.

Критерии:

* Креативность..
* Глубина содержания
* Новизна (оригинальность)

**15. Материалы в сфере гражданско-патриотического воспитания, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде.**

Критерии:

* Креативность..
* Глубина содержания
* Новизна (оригинальность)

**16.Современные системы безопасности**

Критерии:

* Актуальность.
* Качество
* Требования безопасности.
* Санитарно-гигиенические и эргономические требования.
* Производственно-экономические требования.

**17. Мебель и оборудование для образовательных учреждений.**

Критерии:

* Качество.
* Эргономичность.
* Требования безопасности.
* Санитарно-гигиенические и эргономические требования.
* Производственно-экономические требования.

**18. Одежда и аксессуары для обучающихся**.

Критерии:

* Качество.
* Новизна
* Требования безопасности.

Санитарно-гигиенические требования.

**19.Выставочная культура.**

Организация выставочного пространства и работа стенда, отражающие современные требования к использованию выставочного инструментария для достижения целей участия в выставке, информационная насыщенность выставочного пространства, соответствие содержания экспозиции и информационных материалов тематике выставки.

Критерии:

* Единствосодержания и формы, представленных материалов.
* Креативность.
* Коммуникабельность.

**Приложение 4**

ПОЛОЖЕНИЕ

**О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШИЙ ЭКСПОНАТ ВЫСТАВОК-ЯРМАРОК,**

# ПРОВОДИМЫХ КУЗБАССКОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ КОМПАНИЕЙ «ЭКСПО-СИБИРЬ»

1. Конкурс на лучший экспонат является обязательным мероприятием деловой программы каждой выставки-ярмарки, проводимой Кузбасской выставочной компанией «Экспо-Сибирь».

2**. Задача конкурса:** выявить из общей массы экспонатов, представленных на выставке-ярмарке, наиболее интересную интеллектуальную и материальную продукцию, разработки или услуги соответствующие лучшим российским и международным стандартам, обладающие элементом новизны, отличающуеся современными дизайнерскими, конструкторскими и технологическими решениями, высокими потребительскими качествами и выдающимися техническими характеристиками. При этом обращается внимание на экологичность продукции, ее экономичность (энерго- и материалоемкость), стоимостные показатели, доступность, надежность и социально-экономическую значимость (замена импорта, ориентация на определенные социальные категории, развитие российского экспорта, обеспечение экономической безопасности страны и т.п.).

**При проведении конкурса, в первую очередь, рассматриваются экспонаты,представленныеРОССИЙСКИМИРАЗРАБОТЧИКАМИ И ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ**. Конкурсная комиссия может на основании общего решения рассмотреть и экспонаты зарубежных товаропроизводителей, а также дилеров и дистрибуторов российских и зарубежных предприятий.

**Продукция, представляемая на конкурс, должна присутствовать на выставке-ярмарке в виде натурного экспоната.** В исключительных случаях комиссия может рассмотреть заявку участника выставки-ярмарки и принять решение о награждении без наличия натурного образца продукции на выставке.

3. Лучшим видам продукции, разработок или услуг, отмеченным конкурсной комиссией и получившим награды, оказывается содействие в продвижении на внутренние и внешние рынки за счет размещения информации в СМИ и специализированных изданиях, публикации в официальных документах и рекламно-информационных материалах Кузбасской выставочной компании «Экспо-Сибирь» (итоговые пресс-релизы, газета «Экспо-Сибирь Кемерово» и т.п.).

4. **Оценку экспонатов, представленных на конкурс, осуществляет конкурсная комиссия** в составе руководителей и специалистов отраслевых министерств и государственных комитетов, администрации Кемеровской области и г.Кемерово, научных центров, предприятий, учреждений и организаций. **Председателем конкурсной комиссии является заместитель Губернатора Кемеровской области или лицо, им уполномоченное.** Состав комиссии формируется из специалистов согласно тематике проводимой выставки-ярмарки.

При одновременном проведении нескольких выставок-ярмарок могут создаваться несколько комиссий, каждая со своим председателем, либо работает единая комиссия, объединяющая специалистов по направлениям под руководством одного председателя. В последнем случае каждая выставка-ярмарка рассматривается как отдельная номинация, в рамках которой при необходимости по усмотрению комиссии могут вводиться более узкие номинации.

**Решение комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.**

5. **Заявки на участие в конкурсе на лучший экспонат представляются в конкурсную комиссию до 17.30 часов первого дня выставки-ярмарки** или **могут бытьвысланы по эл.почте****info@exposib.ru** **заранее**. **Заявки принимаются только впечатномварианте.** Комиссия вправе запросить у участника дополнительную информацию (ТУ, ГОСТы, сведения о наградах, отзывы экспертов, лицензии, сертификаты и т.п.), а также предложить продемонстрировать экспонат в действии. **Заявки, представленные позже установленного времени, комиссией не рассматриваются. Экспонаты, не соответствующие тематике выставки-ярмарки, комиссией не рассматриваются. Экспонаты, требующие специальной экспертизы, могут быть по решению комиссии отклонены от участия в конкурсе.**

6. **Комиссия по итогам конкурса определяет следующие виды поощрения:**

- включение названия экспоната и представляющего его предприятия в протокол заседания комиссии в раздел «Лучшие экспонаты»;

- награждение поощрительными дипломами Администрации Кемеровской области и Кузбасской выставочной компании «Экспо-Сибирь»;

- награждение дипломами Администрации Кемеровской области и Кузбасской выставочной компании «Экспо-Сибирь» I, II и III степени;

* награждение Золотой медалью выставки-ярмарки.

7. Золотая медаль вручается **ТОЛЬКОРОССИЙСКИМ РАЗРАБОТЧИКАМ И ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМ**.

8. **Продукция зарубежных фирм награждается только поощрительными дипломами.**

9. Награды, перечисленные в п.6, могут вручаться в каждой номинации выставки-ярмарки. По решению комиссии отдельные виды наград могут не присуждаться вообще из-за отсутствия заявок или недостаточного уровня представленных экспонатов.

10. **Награждение победителей конкурса** производится в последний день работы выставки-ярмарки в торжественной обстановке с приглашением специалистов и представителей средств массовой информации. Во время официальной церемонии награждения предприятию предоставляется возможность бесплатной презентации награжденного экспоната.

**11. Предприятия, продукция, услуги которых отмечена и награждена конкурсной комиссией,** имеют право ссылаться на факт награждения при организации своей рекламной кампании. Изображения Золотой медали, Диплома, а также логотипа Кузбасской выставочной компании «Экспо-Сибирь» могут размещаться в рекламных материалах предприятия и на упаковке награжденной продукции. (Каждому участнику, награжденному Золотой медалью и дипломами выставки-ярмарки, вручается дискета с изображением медали и логотипа Кузбасской выставочной компании «Экспо-Сибирь»).

|  |
| --- |
| ***УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ НА ЛУЧШИЙ ЭКСПОНАТ ПЛАТНОЕ:*** ***ОДИН ЭКСПОНАТ – 1000 РУБ., КАЖДЫЙ ПОСЛЕДУЮЩИЙ – 500 РУБ.*** |

 ***ОРГКОМИТЕТ (г. Кемерово)***