

УДК 028:002.2:004
ББК 78.07+76.100.1

ЧТЕНИЕ КАК СОСТАВНАЯ ОБРАЗА ЖИЗНИ: БУМАЖНАЯ КНИГА И/ИЛИ ЭЛЕКТРОННЫЙ ТЕКСТ

© Т. Б. Маркова, 2013

*Библиотека Российской академии наук
199034, г. Санкт-Петербург, ВО, Биржевая линия, 1*

Приведен сравнительный анализ традиционной книги и электронного текста, выявлены важные характеристики бумажной и электронной книги. Показана динамика развития чтения как элемента образа жизни различных поколений в современном российском обществе.

Ключевые слова: книга, электронный текст, электронная книга, чтение.

The comparative analysis of a traditional book and an electronic text is given, identified are important characteristics of a printed and a e-book. The dynamics of the reading development of as a component of the way of life for different generations in the modern Russian society is shown.

Key words: book, electronic text, electronic book, reading.

Бурное развитие информационных технологий, появление электронных библиотек, новых компьютерных устройств для чтения, оцифровка национальными библиотеками и крупнейшими библиотеками регионов своих библиотечных фондов и уникальных книжных коллекций привело к переосмыслению роли и значения библиотеки и книги в современном обществе, способствовало изменению характера и мотива чтения. Если раньше чтение ассоциировалось с прочтением книги вслух и про себя, с ручкой и бумагой, то сейчас атрибутами чтения становятся планшет или электронная книга. Изменился и мотив: чтение разных видов литературы для повышения культурного уровня и обогащения знаниями сменяется практическим чтением, связанным с поиском и быстрым усвоением информации. Возникают вопросы: Заменит ли электронная книга бумажную? В чем преимущества бумажной книги по сравнению с электронным текстом? Некоторые считают (чаще всего молодежь), что бумажные книги теперь не нужны, они не интересны и занимают много места. Эта категория читателей с удовольствием скачивает книги с Интернета на портативный компьютер или «букридер» и читает текст с экрана, перелистывая страницы в электронном устройстве как в обычной книге. Более того, в электронную книгу можно сразу скачать несколько необходимых книг. Не нужно бежать в библиотеку или в книжный магазин, не нужно тащить гору книг.

Дилемму «бумажная книга и/или электронный текст» можно рассматривать как в противопостав-

лении этих явлений друг другу, так и в тесной взаимосвязи и соотнесенности. Автор данной статьи склоняется ко второму положению и считает, что в образе жизни современного человека чтение большей частью ориентировано на просмотр веб-сайтов и электронных каталогов библиотек, поиск быстрой информации в Интернете и чтение экранных текстов. При выборе традиционных книг преобладает склонность к развлекательному и острому сюжету. Следовательно, сегодня на первый план выходят в мотивации чтения прагматическая и релаксационная функции. Эстетическое восприятие книги сохранилось лишь отчасти.

Прагматическая функция чтения направлена на поиск информации по ключевым словам и быстрое ее усвоение. Здесь роль электронного текста и электронной книги как устройства для чтения существенно возрастает. Релаксационная функция предполагает чтение книг для души, с целью отвлечения от проблем повседневности. В этом случае бумажная книга имеет преимущество перед электронным текстом – ее можно взять в руки и удобно устроиться на диване или в кресле. Однако в путешествии, загородных поездках и транспорте все более популярными становятся электронные книги «букридеры».

Восприятие книги как произведения искусства, получение эстетического наслаждения, коллекционирование книг требует «присутствия» книги как вещи. Книга как вещь дает нам ощущение радости. Мы обладаем ею, чувствуем шелест страниц, запах переплета. Электронный текст не осязаем, он

визуален и становится чувственным при распечатывании его на бумаге, то есть при превращении из электронного в печатный. Таким образом, следует говорить не о конкуренции печатного и электронного текстов и исчезновении бумажной книги, а об их взаимодополняемости и сосуществовании. В данной статье, опираясь на особенности бумажной книги и электронного текста, на результаты проводимых в России исследований по динамике чтения, показана характеристика чтения как элемента образа жизни различных поколений.

В современном обществе мы видим ряд тенденций, связанных с трансформацией форм книги и чтения. Исходя из признака наличия или отсутствия печатного издания (прототипа) могут быть выделены два вида электронных книг: электронные версии печатного издания; электронные книги, изначально выпускаемые в цифровом виде. Соответственно, чтение разделено на обычное и с экрана. Традиционные книга и чтение в структуре досуга вытесняются экранной культурой – просмотром фильмов и телевизионных передач, общением в социальных сетях («В контакте» и фейсбуке, прослушиванием музыки и скачиванием книг в Интернете).

Появление новых жанров литературы вытеснило из круга чтения объемные историко-приключенческие романы, реалистическую деревенскую и городскую прозу. Эти книги читает сегодня в основном старшее поколение. Остается в стороне и детская книга, в частности детская периодика. Детские журналы, в которых раньше помещались стихи и рассказы детских писателей, не востребованы современными школьниками. Их привлекают комиксы, фэнтези, тонкие развлекательные журналы. По результатам исследований и опросов, посвященных чтению, восприятию литературы и ее оценки читателем и проводимых в России, можно сделать вывод о том, что современное чтение делится на четыре категории:

- чтение в транспорте (метро, автобус, троллейбус);
- чтение на отдыхе (за городом, на природе);
- домашнее чтение (в том числе семейное), которое делится на прочтение политических журналов и спортивных газет (в основном мужчинами после работы) и на чтение перед сном любовных романов и детективов (преимущественно женщинами);
- чтение качественной научной и художественной литературы квалифицированными читателями в выходные дни и во время отпуска.

В начале XXI в. по мере увеличения разных видов книжной продукции и читательского спроса на развлекательную литературу возникает вопрос: хранить или не хранить такие книги в открытом доступе (читать или не читать)? Должны ли библиотеки покупать, а тем более предлагать читателю

плоды массовой культуры, если читатель просит библиотекаря: «Дайте что-нибудь почитать»? Ответ на вопрос пока не ясен.

Ситуация в библиотечной среде осложнена тем, что, с одной стороны, читатель свободен в выборе литературы для досуга, с другой – существует тезис, подкрепленный высказываниями множества ученых, о вредности такой литературы. Разошлись во мнениях и сотрудники библиотек. В частности, опрос заведующих отделами комплектования, проведенный в 2006 г. в 28 библиотеках – базах исследования – показал, что большинство приобретает книги названных жанров как на бюджетные средства, так и на доходы от коммерческой деятельности (60,9% и 65,3% соответственно).

В одних библиотеках придерживаются мнения, что комплектование должно осуществляться в строгом соответствии с читательским спросом; в других – литература развлекательного характера приобретается по «остаточному принципу», фактически за счет самих читателей, на средства от платных услуг или же платного абонемента; где-то фонд подобной литературы комплектуется в основном за счет даров читателей [1, с. 6]. Каждая библиотека руководствуется собственными субъективными соображениями о том, как предоставлять читателям произведения массовой литературы. Одни библиотеки большую часть развлекательной литературы, в том числе новейшей, предоставляют бесплатно и держат ее в свободном доступе, другие – предпочитают держать такие книги в закрытом фонде и выдавать читателям за плату.

Различные виды литературы, разные мотивы чтения и цели обращения в библиотеку обусловили появление ряда исследований по теме «Что читают и как читают». Впервые мотивы чтения были сформулированы еще в 1887 г. Ги де Мопассаном в предисловии к роману «Пьер и Жан». По его мнению, читающая публика состоит из многих групп, каждая из которых вызывает к нам:

1. Утешайте меня!
2. Развлекайте меня!
3. Дайте мне погрустить!
4. Растрогайте меня!
5. Дайте мне помечтать!
6. Рассмешите меня!
7. Нагоните на меня страх!
8. Заставьте меня плакать!
9. Заставьте меня думать!

И только немногие (10 группа) просят художника: создайте для нас что-нибудь прекрасное в той форме, которая больше всего соответствует вашему творческому темпераменту [2, с. 5]. Как мы видим, восемь групп из 10 прочитывают книги с целью получить определенные эмоциональные переживания. Только одна группа стремится с помощью

книг обдумывать прочитанное и находить в нем идеи для формирования собственного мировоззрения. И совсем мала доля тех, кто обращается к чтению с целью получить эстетическое наслаждение.

Профессор Московского государственного университета В. И. Новиков делит всех читателей на три категории: тех, кто любит читать только развлекательную литературу; тех, кто любит читать и серьезную и развлекательную литературу; тех, кто любит читать только серьезную литературу [3]. Большинство людей В. И. Новиков относит к типу, читающих только развлекательную литературу. С этим нельзя согласиться, ведь большинство людей как раз читают в равной мере развлекательную и серьезную литературу.

В 1960-х гг. культуролог Л. И. Беляева предложила свою типологию читателей художественной литературы [4]. Исследователь выделяет семь основных и 32 дополнительных мотива чтения. Основные мотивы: чтение как специфическая деятельность; саморазвитие и самообразование; познавательность; осмысление жизни; познание людей, самопознание и самовоспитание, поиск нравственного идеала; отвлечение от каких-либо жизненных ситуаций; потребность в активизации определенных сторон психической деятельности. До сих пор типология Л. И. Беляевой считается одной из самых оптимальных.

В 1960–1970-х гг. считалось, что чтение – это труд и творчество. Листать книги ради отдыха и развлечения было предосудительным занятием. В настоящее время люди часто задаются вопросами, зачем читать и нужно ли читать классических и современных авторов. Некоторые вообще не читают книг, многие отказались от «серьезной» художественной литературы. Следует отметить, что соотношение читающих развлекательную и серьезную литературу постоянно меняется в ту или другую сторону. На характер чтения влияют: состояние книжной среды и обеспечение разнообразия выбора самой актуальной литературы. Тиражи книжной продукции из года в год падают, и потому хорошая книга редко доходит до читателя. Относительная дороговизна книг и отсутствие их в библиотеке также мешает доступности литературы для населения. Путь книги в библиотеке от момента поступления ее туда в качестве обязательного экземпляра или подписки до обретения места на полке и специального шифра, по которому она выдается читателю, оказывается подчас очень долгим и затяжным процессом, увеличивающим время ожидания книги читателем.

В статье В. П. Чудиновой «Социодинамика чтения и проблемы политики его продвижения» раскрыта динамика чтения в хронологическом аспекте и приведены результаты исследований по теме «Чтение, читатели, фонды и библиотечное обслу-

живание» [5]. Обращение к массовой, жанровой беллетристике в 2005–2008 гг. было обусловлено установкой на развлечение, на уход от повседневных проблем. Эта литература издавалась большими тиражами и привлекала к себе читателей не именами писателей, а жанрами, сериями, острыми и/или мелодраматическими сюжетами. В 2009 г. самыми читаемыми жанрами художественной литературы в России стали: классические историко-приключенческие романы (А. Дюма, М. Дрюон) – 26%, русская и зарубежная классика – 25%, женские детективы (Д. Донцова, А. Маринина, П. Дашкова) – 24% [5, с. 101].

Люди с высокими доходами покупали книги в книжных магазинах и дорогих супермаркетах. Малообеспеченные брали книги у друзей в домашних библиотеках. Интересен и тот факт, что в кругу читателей авторитетным лицом при выборе книги для чтения становится не профессионал (преподаватель, библиотекарь, эксперт), а такой же читатель. Увеличение каналов визуальной культуры способствовало росту телезрителей и сокращало время на чтение. Так, по данным статистического сборника «Молодежь в России-2010» выяснилось, что не читают художественную литературу 31,2% опрошенных (журналы – 22,7%). На чтение тратят до 1 ч в неделю – 13,7% респондентов (журналов – 19,8%), 1 ч в день и более – 23,2% (журналов – 13,4%), до 4 ч в неделю – 12,3% (журналов – 9,7%), до 1 ч в день – 19,3% (журналов – 34,2%) [6, с. 124]. Указанные цифры свидетельствуют о недостаточном внимании государственных структур к основным социокультурным институтам, какими являются библиотека и школа. Ведь не важно, в каком виде – электронном или печатном – читают книги. Задача общества, в том числе и библиотек, – приобщить людей к книжной культуре и выработать у них привычку читать.

Книги и книжные шкафы – то, чем недавно гордились люди творческих профессий, видимо, сегодня не актуальны. Ведь у каждого из нас были и есть хорошо подобранные личные библиотеки – по специальности, детской литературы, художественной и научной литературы, редкие издания, альбомы по искусству и богато иллюстрированные книги. Такие библиотеки считались духовным и материальным богатством ученого, писателя, интеллигентного человека и переходили из поколения в поколение, пополняясь новыми книжными коллекциями. Сегодня в тех семьях, где сохранилась преемственность культуры поколений, остались в наследство обширные домашние библиотеки, в которых наряду с томиком А. С. Пушкина, романами Л. Н. Толстого, Ф. М. Достоевского, Ч. Диккенса, Дж. Лондона, Т. Манна стоят произведения детективного и авантюрного жанров, любовные романы. Домашние библиотеки, пополняясь литературой,

имеющей иную функцию – компенсаторно-релаксационную, тем самым свидетельствуют об изменении характера интереса к чтению. Смещение мотивов чтения приводит к переосмыслению функциональной и семантической роли литературы, переходу чтения из области высокой культуры в область повседневности.

Современные дети и студенты отдают предпочтение просмотру видео и телефильмов, компьютерным играм, популярным веб-серверам. Они готовят уроки и ответы к экзаменам по компьютерным программам, составленным по образцу школьных учебников, находят интересующие их сведения в базах данных. Отсюда некоторые выводят мнение, что молодежь совсем не читает. Надо бы сказать иначе: молодежь сегодня мало читает, что объясняется тем, что уже несколько поколений выросло на принципиально новой культуре – культуре визуальной.

Увеличение и усложнение информационных технологий, появление мобильных смартфонов приучили нас воспринимать окружающую среду сквозь призму экранного образа. Книга представляет собой двухмерную конструкцию, с которой мы декодируем информацию о мире – трехмерном пространстве. Поэтому возникают трудности при усвоении содержания и извлечения информации.

В преодолении трудностей современным читателям призвана помочь система свободного доступа к библиотечным ресурсам. В начале 1960-х гг. введен термин «открытый доступ к фондам». Его преимущество видится, прежде всего, в комплексном взаимосвязанном, одновременном использовании средств стимулирования интереса к библиотеке и чтению. Развивая свои преимущества, «открытый» доступ может сделать акцент на переходе от простого доступа к книжным фондам, к активному освоению информационного культурного пространства [7, с. 126].

Современный читатель научной и вузовской библиотек – молодой человек, как правило, студент или специалист, получающий второе образование. Он нуждается в учебной литературе, информации, содержащей учебный и справочный материал. Поэтому на первый план выходят требования к библиотеке как к центру научной информации. Она предоставляет своим читателям разнообразные услуги: пользование ПК, ксерокопирование, свободный доступ к электронным каталогам, быстрое и качественное обслуживание. Библиотека вуза в оценке современного читателя представлена следующим образом: информационный центр – 49,5%; информационно-образовательное учреждение – 31,6%; культурно-просветительский центр – 19,4%. Многие читатели выбрали сразу несколько моделей, что свидетельствует о многоплановости и многофункциональности современной библиотеки.

Задача университетских и вузовских библиотек состоит в оперативном предоставлении учебной, научной и справочной литературы по всем дисциплинам, в обеспечении свободного доступа к информационным ресурсам и своевременном обслуживании читателей. Среди целей посещения библиотеки чаще всего называют получение учебника на абонементе (49,5%) и поиск конкретного документа (49,6%). Таким образом, вторая задача видится в полноте комплектования фонда учебной и научной литературой.

Студенты часто пользуются карточными и электронными каталогами, но мало используют реферативные и библиографические издания. Они испытывают трудности с оформлением заявки на издание при формулировке тематического запроса. Поэтому важно содействие информационно-документному обеспечению учебного процесса и научных исследований со стороны библиотеки вуза.

Другая проблема связана с чтением учебной литературы, которое включает в себя повторение отдельных фрагментов, обдумывание и запоминание содержания. Изложенная в учебной литературе информация должна быть освоена студентами в полном объеме за короткий срок. Регламентация содержания и структуры учебного материала по образовательным стандартам, согласование его с программой вуза делает учебник довольно строгим и немного скучным для восприятия. Каждый вид издания имеет определенные связи с учебной программой, принципы отбора, представления и обработки информации.

В учебных изданиях по гуманитарным, социально-экономическим, математическим и естественно-научным дисциплинам содержится информация во многом знакомая и известная студентам по школе. Основной интерес у них вызывают сведения, направленные на формирование профессиональных знаний, содержащихся в специальной литературе. Специальные учебники трудны для студентов по двум причинам. Во-первых, новизна профессиональной информации требует больше усилий для ее усвоения, чем известные сведения. Во-вторых, строгая формализованная форма изложения материала, использование в нем специальной лексики, терминов и определений делает чтение учебной литературы довольно сложным процессом углубленного изучения, запоминания и неоднократного повторения прочитанного. Специальный учебник требует специальных навыков чтения и отличается от усвоения общеобразовательных учебников большей трудоемкостью.

Отдельную проблему представляет литература, которая не связана целиком с учебным процессом, но необходима студенту в целях повышения своего образовательного уровня и для написания рефератов и дипломов. Речь идет о справочной, научной,

научно-популярной литературе. В отличие от учебника, облегчающего учащимся усвоение новой информации, справочные и научные издания рассчитаны на более подготовленную читательскую аудиторию. Для их прочтения и изучения нужно уже обладать первичной информацией и знанием терминологии конкретной научной области. Таким образом, методика обучения студентов эффективному чтению наряду с профессиональным знанием – первостепенная задача в образовательной программе вуза.

Главным толчком в развитии современного образования стали электронно-библиотечные системы (ЭБС) – это один из видов электронных библиотек, который обеспечивает возможность доступа к учебной информации каждому студенту и преподавателю вуза. Он включает в себя учебники, учебно-методические издания, программы и прочую учебную литературу в электронном виде [8, с. 50]. Наличие ЭБС в вузовской библиотеке способствует модернизации образования и повышает роль библиотеки в образовательном процессе.

А. Вислый – директор Российской государственной библиотеки – говорит о современном читателе научной и публичной библиотеки как о студенте, молодом человеке, который хочет получить хорошее образование и сделать карьеру. По его мнению, современные читатели делятся на две категории. Первые приходят в библиотеку и работают с хранящимися материалами непосредственно здесь. Вторая категория читателей образовалась за последние 10 лет – это те, кто работает с библиотечными документами дистанционно. Они читают тексты, выложенные на сайте библиотеки, в других библиотеках или дома [9].

Кроме читателей-студентов в крупных библиотеках можно выделить небольшой контингент ученых, которые привыкли работать с бумажными источниками и проводят большую часть времени в библиотеке для занятий серьезной научной работой. Совсем мало читателей приходит в библиотеку взять книгу «для души».

Традиционная книга и чтение как таковое перемещается постепенно из стен крупных библиотек в дома. Об этом свидетельствуют и результаты социального исследования, посвященного электронному чтению в России и жанровым предпочтениям читателей электронных книг. На вопрос, в каком виде вы читаете книги, последовали следующие ответы: в электронном – 3%, обычном – 72%, электронном и обычном – 25%.

Сейчас преобладает число людей, читающих обычные книги (представители старшего поколения, в том числе и ученые). Они читают и на работе, и дома, на досуге. Совмещает обычное и электронное чтение в основном молодежь. Электронная книга в разговорной речи употребляется как

цифровая книга, или «читалка», и представляет собой компактное микропроцессорное устройство, предназначенное для хранения и удобного считывания текстовой информации. Количество форматов и компьютерных программ постоянно растет. В память электронной книги можно загрузить не только документы и литературу, но также материалы из Интернета и полиграфическую продукцию.

Достоинство электронной книги заключается в большем времени автономной работы, так как электронная бумага (технология E-ink) почти не потребляет энергии. Дисплей, выполненный по этой технологии, отображает лишь несколько оттенков серого цвета. Он отражает свет и потребляет энергию только для формирования изображения (перелистывание страницы). Еще недавно большинство электронных книг управлялись с помощью аппаратных кнопок – клавишами для перелистывания страницы и путешествия в меню. Сегодня в моду вошло сенсорное управление, которое поддерживается на многих телефонах, планшетных компьютерных устройствах и электронных книгах. В связи с этим на рынке информационных технологий появились новые усложненные модели «букридеров», предназначенных для работы дома, в транспорте; для чтения иностранной литературы в оригинале.

Общий объем продаж электронных книг по данным аналитической группы SmartMarketing в 2009 г. составил 189 тыс. (с учетом устройств всех типов и категорий). Основная масса покупателей ридеров – это обычные пользователи. Лидером продаж стали Pocketbook (43%), далее – Sony (24%), Lbook (18%), ORSiO (7%), Азбука (2%), другие – 5%. В 2010 г. общий объем продаж букридеров составил уже 539 тыс. [10]. Выход в Интернет с ридера предполагает подключение к компьютеру и доступ в книжные магазины для скачивания нужных и интересных книг. Однако основная функция электронной книги – это перелистывание страниц, для чего достаточно двух–трех аппаратных кнопок.

Самая простая и недорогая электронная книга – Pocketbook. Покетбуки бывают с аппаратным и сенсорным управлением. Они легкие и удобные для чтения в транспорте, заменяют обычные стопки книг в путешествиях и дальних поездках. Onyx Book Aurora, Kindle Fire HD, Sony, Ipad 2, Ipad mini и другие модели электронных книг имеют в своем программном обеспечении различные форматы, англо-русские словари, игры. С помощью аппаратных кнопок и меню можно изменять шрифт текста, в устройствах с сенсорным управлением – редактировать текст. В Ipad присутствуют жидкокристаллические цветные экраны, программы «читалок» в AppStore и фирменные книжные магазины.

Черно-белое изображение, которое, по мнению многих пользователей, считается минусом электронной бумаги, на наш взгляд, является ее достоинством. Оно безопасно для человеческого глаза и не выделяет ультрафиолетовых лучей.

Таким образом, преимущества электронной книги перед бумажными изданиями следующие:

- компактность и портативность;
- настройки изображения (изменение шрифта и формата вывода);
- дополнительные возможности;
- доступность (при наличии подключения к Интернету);
- экологичность (электронная бумага не пачкается).

Технические недостатки электронной книги видятся в неблагоприятном влиянии на зрение (TFT-экран), чувствительности к физическому воздействию и потребности в периодической подзарядке встроенных аккумуляторов.

В библиотеках для учебы и работы будут использоваться электронными материалами. Дома и на досуге удобнее читать книгу, физическое прикосновение к которой превращает процесс чтения в занимательное путешествие по книге. Оно способствует развитию фантазии и воображения, делает восприятие мира более полным благодаря целостности, то есть содержание, обложка, титульный лист и иллюстрации не отделены друг от друга. Ю. П. Мелентьева говорит о творческом чтении, которое порождает новую реальность, как воображаемую, видимую лишь самому читателю, так и вполне осязаемую, доступную всем. Экранизация произведения, постановка пьесы – это есть новое «прочтение» книги и важный момент для понимания сущности феномена чтения [11, с. 9].

Дисплей монитора фокусирует наше внимание на определенном отрезке текста, ограниченном в размерах. Чтобы охватить целостность текста, необходимы дополнительные программы для умещения всей книги на экране монитора. Печатный материал можно понять без всяких дополнительных устройств, вроде компьютеров, читающих аппаратов, программных средств. Это достоинство традиционной книги еще долго будет актуальным.

Бесконечность и вечность книги, по мнению А. А. Беловицкой, в том, что она есть способ отражения и средство формирования сознания. Актуализация сущности книги возможна только в процессах чтения, в деятельности «чтение» и в результатах этой деятельности, которые следует полагать процессом и преходящим промежуточным результатом «воспроизводства» книжного издания в индивидуальном, групповом и общественном сознании, а потому и средством формирования сознания. Тогда пишет А. А. Беловицкая: «Чтение в широком смысле есть процесс и результат отра-

жения сознанием индивида, группы людей или общественным сознанием и книги как “категории обозначения”, и репертуара, и ассортимента, и библиотечного фонда, и библиографической информации, и конкретного литературного, музыкального, изобразительного произведения, организованного в конкретное книжное издание (полиграфическое, электронное)» [12, с. 61].

Простой читатель не задумывается над тем, какой разнообразный профессиональный труд, в каких процессах (книгоиздательских, книготорговых, библиографических) и в каких частных книжных собраниях (если это раритет) побывало читаемое им авторское произведение. Он просто и привычно читает конкретное произведение конкретного писателя, даже не рефлексируя по поводу того, что именно делает. Если он, например, преподаватель, то следя за новой научной и учебной литературой в своей области знания, в своих лекциях будет использовать новую терминологию и концепцию, ссылаться на прочитанные им источники и рекомендовать студентам новые книги по преподаваемой дисциплине. Такого читателя и называют «простым читателем». Процесс чтения включает в себя восприятие «различных текстов», которые оказывают различное воздействие на читателя – познавательное, образовательное, воспитательное, развлекательное, эстетическое.

Чтение не является профессией как таковой, но оно может быть профессиональным и непрофессиональным. Для ученых чтение книг, журналов, реферативных сборников есть профессиональное занятие, поскольку прочтение, изучение и выявление нужной информации делается ими опосредованно и неопосредованно; они постоянно читают все, что относится к предмету их научной сферы. Для библиотекаря, библиографа и редактора чтение также является профессиональным, так как они в силу своей профессии вынуждены читать и просматривать все книги, изданные в пределах его родной страны.

Непрофессиональное чтение подразумевает прочтение книги для себя, не вникая и не вдаваясь в уточнение сведений, выявление ссылок и поиск дополнительных источников по теме. Простой читатель выбирает, покупает и читает книгу с целью получения эстетического удовольствия, эмоционального переживания и развлечения. Таким образом, чтение понимается как средство, цель, мотив, акт общения, побуждающие индивида к дальнейшим действиям и стимулирующие к эффективному результату усвоения и восприятия различных текстов.

В результате распространения электронных книг, совершенствования компьютерных технологий, сканирования и прочтения текстов на экране появляется новая категория – читатели экранных

текстов, к которым относится, прежде всего, молодежь. Для нечитающих и малочитающих Интернет часто является единственным каналом информации. Для многочитающих и образованных людей Интернет – это еще одно средство познания мира и обогащения культурного уровня.

В Интернете малочитающие и многочитающие находятся в одинаковых условиях и имеют равные возможности поиска и использования информации. Различие в том, как именно проводится информационный поиск, какие выбираются критерии и принципы отбора информации. Для экранного читателя острее, чем для обычного стоит проблема выбора книг. В Интернете ищут информацию, которая может понадобиться сию секунду для принятия каких-то решений или совершаемых действий. Чтение книг – медленное занятие, которому сопутствуют тишина, уют, концентрация внимания и уединенность.

Вторая проблема, с которой сталкивается читатель – это избыток и недостаток информации. В первом случае мы получим перенапряжение, перегруженность фактами, источниками и, как следствие, неспособность к отбору и обдумыванию. Во втором – читатель будет испытывать так называемый информационный голод, его догадки, мысли и идеи не подкреплены существующими концепциями и фактическими данными.

Тем не менее машинное чтение стало громадным шагом вперед по обеспечению доступа к хранилищам информации. Нужную цитату из Шекспира или Пушкина можно найти за несколько секунд. Машина выдает список книг, текстов, где заданное ключевое слово присутствует, а выбирать нужное себе слово, текст, термин, название книги, статьи придется человеку. Интерпретация результатов поиска информации остается прерогативой человеческого мозга. Цель чтения с экрана – поиск по ключевым словам или тематическим рубрикам фрагмента из книги или статьи.

Электронные тексты обусловили изменения в технике записи и распространении письменности; в организации и прочтении текстов. При чтении с экрана происходит трансформация процесса «восприятие – понимание – интерпретация». Изменяется само содержание и, следовательно, восприятие текста, усвоение полученной информации; преобразуется художественная структура текста. Мультимедийные возможности позволяют одновременно прослушивать и прокручивать текст на экране; расширять форматы и шрифт текста. Эволюция отношений автора и читателя привела к тому, что в трехмерной реальности (текст – картинка – звук) пользователь становится одновременно читателем и соавтором. Таким образом, чтение с экрана можно охарактеризовать как создание собственного текста.

В 2006–2007 гг. в 23 регионах России было проведено исследование информационной культуры. Основой информационной культуры должна стать культура чтения, навыки которой формируются в семье, школе, детской и школьной библиотеках. Изучение чтения как социальной и коммуникативной практики предполагает два аспекта: исследование мотивов посещений библиотеки и читательских интересов на основе читательских формуляров и информационных потребностей; анализ круга чтения и традиций, заложенных в семье читателя, выявление наличия и структуры домашней библиотеки, практики чтения вслух.

Биографический подход наряду с определением места чтения в жизни человека и выявлением мотивов и целей чтения позволяет рассмотреть облик человека читающего и человека не читающего. Не читающего человека сложнее приобщить к книге и книжной культуре, поскольку в нем отсутствует привычка читать, тяга к книге как к источнику знания. В исследовании были поставлены задачи: выявить уровень культуры чтения учащихся старших классов; определить связь между уровнем культуры чтения и уровнем информационной культуры личности. Результаты опроса показали, что компьютером и Интернетом люди пользуются чаще всего дома и на работе с образовательной и учебной целью [13].

Следует отметить, что влияние библиотеки на формирование традиционной культуры чтения и информационной грамотности прослеживается слабо. Нам кажется, что библиотекам нужно вернуться к таким видам работы с читателями (библиотечно-информационного обслуживания), как пропаганда хороших книг, обучение чтению и руководство чтением – определение того, что необходимо прочитать в школьном, студенческом возрасте.

Подчеркнем значимость такого приема, как расшатывание стереотипов в читательской среде. Он подразумевает наряду с чтением любимой и привычной нам литературы чтение серьезных современных или классических произведений. Важным и значимым с точки зрения приобщения к книжной культуре является организация специальных циклов лекций в культурно-просветительских учреждениях. Знакомство и чтение взрослыми читателями школьной и студенческой литературы включает в себя не только выполнение домашнего задания и обсуждение с детьми прочитанного, но и ознакомление с системой требований к современному уровню образования, что порождает особую функцию чтения взрослых – библиотечное сопровождение обучения своего ребенка.

За последние годы в крупных библиотеках появились два новых направления профессиональной деятельности – комплектование фондов на электронных носителях, которое быстро дополнилось

приобретением лицензий на доступ к информационным ресурсам, находящимся в удаленных хранилищах других организаций; обслуживание читателей с использованием совокупных ресурсов, в том числе и электронных. Национальные библиотеки получили возможность сохранять и размещать в Интернете культурное наследие своей страны и информацию о нем.

Перевод библиотечных фондов в электронную форму включал процессы каталогизации, систематизации и оцифровки печатных книг и периодических изданий. Усложнение электронной информации, то есть содержание в ней разных мультимедийных элементов: текста, звука, изображения, базы данных, гиперссылок, – привело к разнообразию источников аудиовизуальной информации. В XX в. ее основными производителями являлись крупные государственные и частные структуры – теле-, радио- и киностудии. Хранителями этой информации выступали учреждения культуры, науки и искусства. Сегодня производить и сохранять электронную информацию могут как институциональные структуры, так и частные лица. Число производителей и хранителей не просто увеличивается, оно становится практически необозримым.

В то же самое время наблюдаем преобразование или видоизменение процесса коммуникации, в результате чего сейчас появляется не один информационный объект (текст, аудио-, видеозапись), а целый комплекс взаимосвязанных программных средств, куда входят текст, графика, звук и изображение. В качестве примера рассмотрим трансляцию футбольного матча. Сегодня мы имеем возможность увидеть матч по федеральному каналу (матчи сборных), по спутниковому телевидению; «услышать» его по радио (радио Zenit); посмотреть по Интернету. В Интернете выкладываются афиша матча, фотографии, текстовая и онлайн-трансляция, комментарии пользователей. Мультимедиа как новое средство электронной коммуникации имеет большое поле распространения; расширяет возможности мыслительной деятельности человека, стимулирует роль научного знания.

Конечно, можно предположить, что в будущем бумажная книга станет такой же историей, культурным памятником, каким сейчас являются глиняная табличка, свиток, рукописная книга. А место бумажной книги на полке займут различные диски, электронная книга и флеш-память. Представить, что библиотека как физическое пространство – конкретное здание с богатым книжным фондом – превратится в культурный символ, знак книжной культурно-исторической эпохи. Однако пока следует говорить о сосуществовании электронного текста и традиционной книги в повседневной жизни общества. Электронные книги становятся обычным явлением в транспорте, путешествиях, в уни-

верситете и библиотеке. Дома продолжают читать бумажные книги, потому что они несут в себе частицу души автора, неповторимость и оригинальность созданного им произведения, часть исторической эпохи. Мы по-прежнему пишем ручкой, покупаем и читаем обычные книги, по ним учим детей читать и мыслить.

Перед библиотекой будущего стоят следующие важные задачи:

- сохранение и преемственность электронного наследия, от которого зависит сохранение нашей исторической памяти и доступность обществу новых идей, знания и информации;
- определение профилей комплектования электронных фондов, методов и критериев отбора электронной информации;
- выработка специальных программ по регулированию деятельности библиотек в этом направлении.

Проблема сохранности электронного наследия, при всей ее важности и значимости для каждой библиотеки, сегодня уступает по значимости вопросу комплектования и электронной доставки документов, поскольку удовлетворение информационных потребностей – не менее важная задача современной библиотеки.

В современном обществе библиотеке принадлежит роль активного субъекта, имеющего свой имидж, свое лицо, способного самостоятельно вступать в отношения с отдельным читателем и с обществом в целом. Библиотека как субъект уже не может ждать читателя, а должна идти ему навстречу. Она должна увлечь читателя за собой, предложить ему новые информационные и мобильные технологии, возможности свободного и бесплатного пользования библиотечными печатными и электронными материалами.

Некоторые шаги уже сделаны – это создание библиотеками своих веб-сайтов и блогов в Интернете, продвижение рекламы, организация культурных мероприятий, оцифровка книжных коллекций. Библиотека все меньше воспринимается как физическое пространство, как здание с книгами. На наш взгляд, библиотека – это многофункциональное, интеллектуальное пространство, основное предназначение которого видится в соединении людей и знаний.

Изменение чтения как элемента образа жизни повлекло за собой преобразования в сфере библиотечно-информационного обслуживания и появление новых категорий читателей, для которых библиотека не является источником информации. Поэтому возрастает роль библиотек как культурных и обучающих центров. Другой важный аспект заключается в том, что с появлением новой коммуникации, осуществляемой напрямую от автора к читателю, значимым становится построение мо-

дели библиотеки как места общения, культурного творчества. Различные формы коммуникации (письменная, печатная, электронная) представлены в ней как воплощение преемственности поколений в виде мыслей и смыслов, знаков и символов, шифров и штрих-кодов.

Литература

1. Чтение в библиотеках России : информ. изд. Вып. 6. Развлекательное чтение в библиотеках / отв. сост. А. Г. Макарова. – СПб. : Изд-во РНБ, 2007. – 151 с.
2. *Мопассан Г.* Пьер и Жан. О романе // Собр. соч. : в 6 т. Т. 5. – СПб., 1993. – 418 с.
3. *Новиков В. И.* Алексия: десять лет спустя // Новый мир. – 2002. – № 10. – С. 143.
4. *Беляева Л. И.* Мотивы чтения и критерии оценок произведений художественной литературы у различных категорий читателей // Художественное восприятие. – Л., 1971. – С. 162–175.
5. *Чудинова В. П.* Социодинамика чтения и проблемы политики его продвижения // Библ. дело : XXI век. – 2011. – № 2. – С. 95–122.
6. Молодежь в России-2010 : стат. сб. / ЮНИСЕФ, Росстат. – М. : Статистика России, 2010. – 166 с.
7. *Матлина С. Г.* Организация чтения в библиотеках: воспоминания о будущем или воссоздание отечественных традиций // Чтение как стратегия жизни : материалы междунар. науч. конф. (Москва, 14 дек. 2006). – М. : Наука, 2006. – С. 125–128.
8. *Шрайберг Я. Л.* Электронная информация, библиотеки и общество: что нам ждать от нового десятилетия информационного века : ежегод. докл. XVIII междунар. науч. конф. «Крым 2011» // Науч. и техн. б-ки. – 2012. – № 1. – С. 11–62.
9. «Даруй мне тишь твоих библиотек»: Есть ли будущее у привычных нам книг в век высоких технологий : беседа с директором РГБ А. Вислым // Нар. газ. – 2011. – 24 февр. – URL: <http://www.ng.by/ru> (дата обращения: 20.01.2013).
10. На рынке информационных технологий: по данным аналитической группы «Смартмаркетинг». – URL: http://www.smartmarketing.ru/ebook_year_2009 ; http://www.smartmarketing.ru/ebook_year_2010 (дата обращения: 20.01.2013).
11. *Мелентьева Ю. П.* Феномен чтения: поиск сущности // Чтение как стратегия жизни : материалы междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 14 дек. 2006). – М. : Наука, 2006. – С. 7–12.
12. *Беловицкая А. А.* Понятие «чтение» как подсистема категории «книга» // Библиотековедение. – 2009. – № 5. – С. 57–64.
13. *Мелентьева Ю. П.* Культура чтения как фундамент информационной культуры личности // Чтение в библиотеках России : информ. изд. – СПб., 2007. – Вып. 7 : Исследовательские проекты библиотек по чтению. – С. 42–46.

Материал поступил в редакцию 18.09.2013 г.

Сведения об авторе: *Маркова Татьяна Борисовна* – доктор философских наук, научный сотрудник научно-исследовательского отдела библиографии и библиотековедения, тел.: (812) 328-55-11, e-mail: m.tanucha@rambler.ru